

STRICHPUNKT

PRESSEMITTEILUNG

STRICHPUNKT steigert Honorarumsatz um über 40% und meldet erfolgreichstes Geschäftsjahr der Agentur-Geschichte.

03.04.2019 Stuttgart | Berlin | Shanghai

Mit einem Honorarumsatz von 14,7 Millionen Euro hat STRICHPUNKT das erfolgreichste Geschäftsjahr in der Agentur-Geschichte abgeschlossen. Die Designexperten mit Büros in Stuttgart, Berlin und Shanghai erzielten im Geschäftsjahr 2018 einen Honorarzuwachs von über 40%.

“Viele Marken-Entscheider haben erkannt, dass Design ein zentraler Faktor für den Unternehmenserfolg geworden ist. Design ist für uns weit mehr als die Gestaltung von Marken. Es geht um integrierte Markenerlebnisse, die wir standortübergreifend und in interdisziplinären Teams entwickeln“ so Philipp Brune, CEO bei STRICHPUNKT.

Digital first: Wesentliche Treiber in 2018 waren die Entwicklung von modularen, codebasierten Design-Systemen, die STRICHPUNKT unter anderem für Konzernmarken wie Audi und DHL entwickelt. Darüber hinaus hat die Agentur umfangreiche Transformationen für mittelständische Unternehmen wie Alexander Bürkle und die Progroup begleitet. Ein weiterer Erfolgsfaktor war die starke Nachfrage aus China. So wurde das Start up “Weltmeister” aus Shanghai von STRICHPUNKT im gesamten Markenaufbau sowie in der Entwicklung eines Mobility-Ecosystems beraten und begleitet. Der Standort in Shanghai wird entsprechend weiter ausgebaut und auch in Berlin werden in diesem Jahr deutlich größere Räumlichkeiten bezogen.

Mit den vier Geschäftsfeldern Brand-, Experience-, Culture- und Business Design ist die nach wie vor inhabergeführte Agentur zudem bestens aufgestellt für die Chancen und Herausforderungen, die 2019 auf die kreativste Designagentur Deutschlands warten.

STRICHPUNKT ist mit über 150 Mitarbeitern eine der führenden Design- und Branding Agenturen im deutschsprachigen Raum. 1996 gegründet und inhabergeführt, arbeiten die Spezialisten für Brand-, Experience-, Culture-, und Business-Design von Stuttgart, Berlin und Shanghai aus für Kunden wie Audi, Deutsche Post DHL Group, Otto Group oder Porsche, sowie für asiatische Marken wie Weltmeister und Deli. Geschäftsführer sind Kirsten Dietz, Prof. Jochen Rädiker und Philipp Brune. www.sp.design

Redaktionelle Rückfragen:

Alexandra Holzwarth
PR Manager
Mail: a.holzwarth@sp.design