

BayBG Co-Investor bei mehrheitlicher Übernahme von BitterPower („BitterLiebe“) durch ARCUS

- **ARCUS übernimmt Mehrheit bei führender Marke für bitterstoffhaltige Nahrungsergänzungsmittel**
- **BayBG bringt Eigenkapital und Mezzanine ein**
- **Gründer und „Höhle der Löwen“-Investorin behalten relevante Anteile**
- **Vierte Nachfolgetransaktion der BayBG innerhalb von vier Monaten**

München / Mannheim, 19. 01. 2021. Im Rahmen der mehrheitlichen Übernahme der BitterPower GmbH („BitterLiebe“) durch die ARCUS Capital AG engagierte sich auch die BayBG als Co-Investor mit Eigenkapital und Mezzanine. Sowohl die Gründer Andre Sierek und Jan Stratmann als auch die bisherige Gesellschafterin Judith Williams bleiben wesentlich an dem Unternehmen beteiligt.



BitterLiebe-Gründer Andre Sierek (l.) und Jan Stratmann (r.) mit „Die Höhle der Löwen“-Jurorin Judith Williams

Die BitterPower mit Sitz in Mannheim wurde 2018 gegründet und vertreibt bitterstoffhaltige Nahrungsergänzungsmittel unter der Marke „BitterLiebe“. Das Unternehmen erlangte schnell einen hohen Bekanntheitsgrad und konnte sich nachhaltig im Markt positionieren. Das Produktportfolio umfasst derzeit Bitterstoffe in Form von Tropfen,

Kapseln, (Koch-/Back-) Pulver sowie Tee, welche in Deutschland hergestellt werden und ausschließlich natürliche Inhaltsstoffe enthalten.

"In diesem aussichtsreichen Umfeld wollen wir die Marke BitterLiebe gemeinsam mit den engagierten Gründern zum Marktführer für bitterstoffhaltige Präparate in Deutschland machen und auch auf dem internationalen Markt Fuß fassen.", sagt Stefan Eishold, CEO der ARCUS, zur Übernahme von Bitterliebe.

Justus Schmidtke, Senior Investment Manager der BayBG, ergänzt „Wir freuen uns, erneut mit Stefan Eishold und seinem professionellen und sympathischen Team zusammenzuarbeiten. Dies ist nun unsere zweite Transaktion mit ARCUS und unsere 4. Nachfolgetransaktion in den letzten 4 Monaten.“

Die BitterPower GmbH verzeichnet im dritten Geschäftsjahr mit der Marke BitterLiebe ein Wachstum von über 120 %, einen fast zweistelligen Millionen-Umsatz sowie einen Gewinn im siebenstelligen Bereich. Die erfolgreiche Teilnahme an der VOX TV-Show „Die Höhle der Löwen“ im Jahr 2019 hat diese Entwicklung dabei deutlich beschleunigt. Die Produkte sind deutschlandweit in mehr als 4.000 Filialen bei dm, Rossmann und Budnikowsky sowie regelmäßig im Teleshopping bei HSE24 erhältlich.

Über BayBG

Mit einem investierten Volumen von mehr als 300 Mio. Euro ist die BayBG Bayerische Beteiligungsgesellschaft einer der größten Beteiligungskapitalgeber vor allem für den bayerischen Mittelstand. Mit ihren Venture Capital- und Beteiligungsengagements, die sie in Form von Eigenkapital und Mezzanine einbringt, ermöglicht sie mittelständischen Unternehmen die Umsetzung von Innovations- und Wachstumsvorhaben, die Regelung der Unternehmensnachfolge oder die Optimierung der Kapitalstruktur sowie die Lösung von Sondersituationen oder die Vermögensdiversifizierung der Unternehmerfamilien. Die BayBG agiert als Evergreen-Fonds und unterliegt keinem Exitdruck.

Rückfragen: josef.krumbachner@baybg.de, 089 122280-172, www.baybg.de