

2019 20

GESCHÄFTSBERICHT / KURZFASSUNG

Bayerische
Beteiligungsgesellschaft mbH



2019
20

GESCHÄFTSBERICHT / KURZFASSUNG

Bayerische
Beteiligungsgesellschaft mbH

BayBG auf einen Blick

	<u>30.09.2020</u>	<u>30.09.2019</u>
Neugeschäft	34,5 Mio. Euro	44,7 Mio. Euro
Rückzahlungen/Exits	-25,6 Mio. Euro	-34,0 Mio. Euro
Ausfälle	-16,6 Mio. Euro	-9,6 Mio. Euro
Beteiligungsbestand (brutto)	300,1 Mio. Euro	308,1 Mio. Euro
Beteiligungserträge gesamt	29,4 Mio. Euro	29,2 Mio. Euro
Ergebnis der Risikovorsorge	-5,2 Mio. Euro	-3,4 Mio. Euro
Bilanzvolumen	339,0 Mio. Euro	339,7 Mio. Euro
Eigenkapital	224,6 Mio. Euro	242,3 Mio. Euro
Jahresüberschuss	2,3 Mio. Euro	5,2 Mio. Euro
Mitarbeiter*innen	65	68
Umsätze der Partnerunternehmen	11,0 Mrd. Euro	11,0 Mrd. Euro

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1 BayBG im Beteiligungsmarkt	
Grußwort des Aufsichtsrats	6
Interview mit der Geschäftsführung „Wir investieren auch in der Coronakrise“	7
Gut positioniert in herausfordernder Zeit	10
Ausgewählte Neuinvestments 2020	12
s.i.g. GmbH IT-Lösungen mit IQ und Mehrwert	14
Highlights 2020	16
2 BayBG in Zahlen	
BayBG Bilanz	20
BayBG Gewinn- und Verlustrechnung	22
Impressum	24

→ Weitere Inhalte finden Sie in der vollständigen
Digitalausgabe unseres Geschäftsberichts:
www.gb2021.baybg.de



1

BayBG im Beteiligungsmarkt

„Weil ich mit Managementteams aus verschiedenen Branchen zusammenarbeiten kann, erlebe ich meine Arbeit immer wieder aufs Neue abwechslungsreich und faszinierend. Richtig begeistert bin ich, wenn die Unternehmen auf den ersten Blick ambitiös erscheinende Wachstumspläne dann Realität werden lassen.“

ISABELLE GALIC

Investment Managerin
Bayern Süd

Grußwort des Aufsichtsrats

Die Krise in Folge von Pandemie und Lockdowns hat erneut verdeutlicht, wie wichtig eine stabile Eigenkapitalausstattung für Unternehmen ist. Je länger die Krise anhält, desto mehr schwinden die über ein Jahrzehnt aufgebauten Eigenkapitalpuffer mittelständischer Unternehmen. Als Anbieter von Eigenkapital gewinnt die BayBG damit zusätzlich an Bedeutung.



DR. OTTO BEIERL

Vorsitzender
des BayBG-Aufsichtsrats

Das Engagement der BayBG stellte sicher, dass zahlreiche ihrer Portfoliounternehmen erst gar nicht in eine kritische Situation gerieten. Vielen stand sie unterstützend – auch mit einer Erhöhung der Beteiligung – zur Seite. Damit eröffnet sie den betroffenen Unternehmen die Möglichkeit, die Krise zu meistern, Wettbewerbsfähigkeit und Angebote weiterzuentwickeln.

Die BayBG agierte dabei in Zusammenarbeit und gut vernetzt mit nahezu allen in Bayern tätigen Banken und Kreditinstituten. Ob LfA Förderbank Bayern oder KfW, Geschäftsbanken, Sparkasse oder Genossenschaftsbank – gemeinsam suchten sie nach Lösungen und Perspektiven.

Die Betreuung und Unterstützung der bestehenden Engagements banden umfangreiche Ressourcen. Gleichzeitig wurden mit dem Eigenkapitalschild für mittelständische Unternehmen und dem Startup Shield für junge Technologieunternehmen die sogenannte „Säule 2“ der Eigenkapital-Coronahilfen von Bund und Land von der BayBG umgesetzt. Trotz dieser zusätzlichen Aufgaben wurde ein Neugeschäft von 34,5 Millionen Euro realisiert. Die BayBG hat sich auch im schwierigen Jahr 2020 als starker Partner des Mittelstands bewährt. Karl Christian Vogel, der ab 15. November 2018 Geschäftsführer der BayBG war, ist auf eigenen Wunsch aus der Geschäftsführung der BayBG ausgeschieden. Er hat u. a. erfolgreich die Prozesse für Beteiligungsakquisition, -führung und -management im Unternehmen weiterentwickelt und insbesondere die Bereiche Süd und Unternehmensnachfolge neu positioniert. Wir wünschen ihm für die Zukunft weiterhin viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Mit Peter Herreiner, der zuletzt als Leiter des Firmenkundengeschäfts Südbayern der HVB-„UnternehmerBank“ und seit 2017 auch im BayBG-Aufsichtsrat tätig war, konnte die BayBG einen sehr erfahrenen und erfolgreichen Manager für die Geschäftsführerposition gewinnen. Wir wünschen ihm viel Glück und Erfolg bei seiner verantwortungsvollen Aufgabe. Aufsichtsrat und Gesellschafter danken der Geschäftsführung und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihre hohe Einsatzbereitschaft, die die Grundlage des BayBG-Erfolgs von Gegenwart und Zukunft bildet.

„Wir investieren auch in der Coronakrise“

„Wir begleiten unsere Unternehmen mit Kapital und zahlreichen zusätzlichen Dienstleistungen. Gerade in schwierigen Situationen erwies sich unser über Jahrzehnte gewachsenes Netzwerk als besonders hilfreich.“ Im Interview skizziert Peter Pauli Stand und Perspektiven der BayBG. Peter Herreiner erläutert seine Erwartungen und Schwerpunkte.



Interview mit Peter Pauli

Herr Pauli, 2020 war ein „besonderes“ Jahr.

Ihr Resümee für die BayBG?

Der dominierende Einschlag im Jahr 2020 war auch für die BayBG die Coronapandemie. Neben der Tatsache, dass sich unser Haus insbesondere beim Thema „Remote Work and Collaboration“ sozusagen über Nacht in einen Stand versetzt hat, den es sonst sicherlich erst mittelfristig erreicht hätte, lag unser Fokus auf der Stabilisierung des Portfolios, der Krisenbewältigung bei den Unternehmen, an denen wir beteiligt sind. Gleichzeitig haben wir aber auch relevante Neuinvestments getätigt.

Was verstehen Sie unter Stabilisierung des Portfolios?

Wir begleiten Unternehmen nicht nur mit Kapital, sondern auch mit ergänzenden Dienstleistungen. Gerade in der schwierigen Situation erwies sich unser über Jahrzehnte gewachsenes Netzwerk als besonders wichtig und hilfreich. Mit unseren engen Verbindungen zu Kreditinstituten, Beratern und zu öffentlichen Stellen konnten wir für von der Krise betroffene Unternehmen aktiv werden und gemeinsam nach adäquaten Lösungen suchen. Zum Teil haben wir auch Beteiligungen an Unternehmen erhöht, um die Voraussetzungen für Hilfskredite oder andere Finanzierungsmaßnahmen zu schaffen.

Wie entwickelt sich aktuell die Nachfrage nach Beteiligungskapital?

Nach jüngsten Studien sind etwa 40 Prozent der Unternehmen von verlustbedingten Rückgängen des Eigenkapitals betroffen. Dementsprechend – das belegt auch der Dealflow der BayBG – beschäftigen sich wieder mehr Unternehmen mit den Möglichkeiten der Beteiligungsfinanzierung.

Die Unternehmen setzen frisches Kapital zur Eigenkapitalerhöhung und Krisensicherung ein?

Die Prognosen der Wirtschaftsforschungsinstitute deuten auf eine konjunkturelle Aufwärtsentwicklung hin. Um wieder zu expandieren, Zukunftsprojekte und Investitionen anzugehen, ist eine adäquate Kapitalstruktur und damit auch eine dem Geschäftsmodell angemessene Eigenkapitalquote wichtig. Viele Unternehmen waren darüber hinaus gezwungen, Verschuldungsspielräume für die Liquiditätssicherung in der Krise zu nutzen, und benötigen jetzt zusätzliches Eigenkapital.



PETER PAULI

Diplom-Kaufmann
Sprecher der Geschäftsführung

„Wir erwarten für 2021 ein steigendes Neugeschäft.“

Wie entwickelt sich der Investmentfokus der BayBG angesichts der aktuellen Gegebenheiten?

Während sich Fremdkapitalgeber eher an Bilanzkennzahlen und Ratings orientieren müssen, stehen bei uns Management, Geschäftsmodell und Zukunftsperspektiven im Vordergrund. Wir werden auch in diesem Geschäftsjahr – unabhängig von der Coronakrise – in langfristig zukunftsfähig aufgestellte Unternehmen investieren, die ihr Geschäftsmodell weiterentwickeln. Der Investmentfokus der BayBG liegt in Zukunft bei Beteiligungsvolumina von bis zu sieben Millionen Euro, in Ausnahmefällen bis zehn Millionen Euro, die wir sowohl mit Mezzanine als auch mit Minderheitsbeteiligungen darstellen können. Im Vergleich zu früher stehen wir also mit höheren Beteiligungen zur Verfügung. Wir haben aber weiterhin ein Angebot für Kleinunternehmen, das Team im neu geschaffenen Geschäftsbereich KJU (Kleine & Junge Unternehmen) fokussiert sich auf Beteiligungen bis 250.000 Euro.

Wie ist Ihre Prognose für das Geschäftsjahr 2020/21?

In den ersten Monaten des laufenden Geschäftsjahrs 2020/21 haben wir bereits mehr als 25 Millionen Euro investiert, insgesamt erwarten wir für das laufende Geschäftsjahr ein deutlich besseres Neugeschäft als 2020. Wegen der weiterhin unklaren Situation haben wir im Plan eine erhöhte Risikovorsorge vorgesehen, dennoch rechnen wir mit einem positiven Jahresergebnis.

Mit Peter Herreiner haben Sie einen neuen Kollegen in der Geschäftsführung.

Was erwarten Sie von der Zusammenarbeit?

Ich freue mich auf die Zusammenarbeit. Peter Herreiner hat viel Erfahrung und Kompetenz in der Mittelstands- und Beteiligungsfinanzierung, er ist eine sehr führungserfahrene Persönlichkeit. Gemeinsam werden wir zunächst daran arbeiten, die Auswirkungen der Coronakrise zu bewältigen, um anschließend die Positionierung der BayBG als marktführendem Beteiligungspartner des Mittelstands weiter auszubauen.



PETER HERREINER

Diplom-Ökonom
Geschäftsführer

Interview mit Peter Herreiner

Herr Herreiner, Sie sind seit 1. Februar Geschäftsführer der BayBG. Ihre ersten Eindrücke?

Auch wenn ich als Geschäftsführer erst seit einigen Wochen für die BayBG tätig bin, eine Unbekannte ist sie für mich keineswegs. So habe ich als Stellvertretender Vorsitzender des BayBG-Aufsichtsrats bereits seit 2017 die strategische Ausrichtung mitgestaltet. Aufsichtsrat und Geschäftsführung sind aber sicherlich zwei Paar Schuhe. Als operativ tätiger Geschäftsführer registriere ich heute noch mehr und schätze ich jeden Tag aufs Neue die umfangreiche Erfahrung der Kolleginnen und Kollegen und mit welcher Professionalität und welch konsequentem Engagement und Commitment sie Transaktionen für unsere Kunden strukturieren und die Portfoliounternehmen der BayBG kontinuierlich begleiten.

Sie waren lange Jahre im Bankgeschäft tätig.

Was bringen Sie in die BayBG ein?

Im Laufe meiner Bank-Karriere habe ich in vielen Funktionen auf der Finanzierungsseite gearbeitet. Zum Beispiel war ich als Leiter der Abteilung „Structured Finance“ bei der HVB sehr lange Jahre für komplexe Finanzierungen zuständig. Zwar Fremdkapital, aber in vielerlei Hinsicht sehr ähnlich dem, was die BayBG auf der Mezzanine- und Eigenkapitalseite macht. Auch wir haben schon damals – ebenso wie die BayBG – viel Wert auf eine maßgeschneiderte und ausgewogene Finanzierung gelegt und auf eine tragfähige und wirklich am Bedarf des Unternehmens orientierte Kapitalstruktur. Gemeinsam mit der BayBG habe ich bereits in den vergangenen Jahren zahlreiche Projekte erfolgreich realisiert. Früher stand ich für Fremdkapital, jetzt für Eigenkapital. Das Ziel bleibt das gleiche: Die effiziente und erfolgreiche Finanzierung des bayerischen Mittelstands.

„Ich schätze jeden Tag aufs Neue die Professionalität der Kolleginnen und Kollegen.“

Welche neuen Schwerpunkte wollen Sie setzen?

Neu erfinden brauche und werde ich die BayBG nicht. Die hat ein bewährtes, sehr professionelles und gleichzeitig sympathisches Profil als Equity-Partner im und für den bayerischen Mittelstand. Selbstverständlich werde ich meine langjährige Erfahrung in der strukturierten Mittelstandsfinanzierung einbringen. Ich werde daher sicher auch besonderes Gewicht auf eine noch intensivere Zusammenarbeit mit anderen Kapitalgebern legen.

→ Das gesamte Interview mit der Geschäftsführung sowie Videostatements von Peter Pauli und Peter Herreiner finden Sie in der vollständigen Digitalausgabe unseres Geschäftsberichts:
www.gb2021.baybg.de

Gut positioniert in herausfordernder Zeit

Die BayBG hat ein herausforderndes Geschäftsjahr 2019/20 erfolgreich beendet und ihren Beitrag zur Krisenbewältigung in Mittelstand und Startup-Szene geleistet, so das BayBG-Kurzresümee eines „historischen“ Jahres.

Während die Entwicklung des BayBG-Geschäftes in den ersten Monaten des Geschäftsjahres 2019/20 plangemäß verlief, veränderte die Coronakrise ab März 2020 die Situation grundsätzlich. Im Mittelpunkt stand nach Ausbruch der Krise zunächst die Stabilisierung des Portfolios. Insgesamt gelang es der BayBG, das Krisenjahr 2019/20 erfolgreich zu bewältigen und die Voraussetzungen zu schaffen, um KMUs und Startups bei der Bewältigung der Krisenfolgen sowie der Umsetzung von Vorwärtsstrategien mit Eigenkapital und mit Know-how zu begleiten.

Das Neugeschäft belief sich auf 34,5 Millionen Euro, die in 63 Unternehmen investiert wurden. Neben darin enthaltenen acht kleineren Engagements des neu strukturierten Geschäftsbereichs „Kleine & Junge Unternehmen“ bewegten sich die Einzelengagements zwischen 500.000 und mehreren Millionen Euro. Sie lagen damit im neu definierten Investmentfokus, der Beteiligungsangebote bis zu sieben Millionen Euro, in Einzelfällen bis zu zehn Millionen Euro pro Unternehmen umfasst. Die BayBG war auch im abgelaufenen Geschäftsjahr die aktivste und präsenteste Beteiligungsgesellschaft im bayerischen Markt.

Spannende Engagements in allen Bereichen

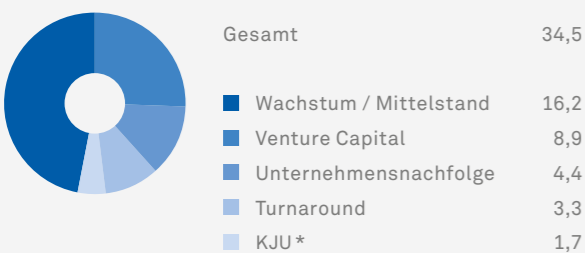
Mit Ausbruch der Pandemie stellten viele Unternehmen Expansionspläne zunächst zurück und konzentrierten sich auf die Krisenbewältigung. In diesem Umfeld haben die auf Expansions- und Mittelstandinvestments fokussierten Geschäftsbereiche Bayern Nord und Bayern Süd Neinvestments von 16,2 Millionen Euro umgesetzt.

Die Coronakrise mit den daraus resultierenden Unsicherheiten bezüglich Unternehmensplanung und -bewertungen beeinflusste auch das ansonsten eher konjunkturabhängige Geschäft mit Unternehmensnachfolgen und Gesellschafterwechseln. Die BayBG realisierte aber auch in diesem Bereich einige attraktive Investments.

Erfreulich stellte sich erneut die Positionierung des Geschäftsbereichs Venture Capital in der bayerischen Startup-Szene dar. Mit 8,9 Millionen Euro an Neu- und Folgeinvestments konnte die BayBG bei mehreren jungen Technologieunternehmen die Voraussetzungen zur Weiterentwicklung der Geschäftsmodelle schaffen. Insgesamt ist das Venture-Capital-Portfolio um weitere vier Millionen Euro auf 53,2 Millionen Euro gestiegen. Das Venture-Ca-

BayBG-Neugeschäft in Millionen Euro

Nach Beteiligungsanlässen



* Kleine & Junge Unternehmen / Existenzgründung

pital-Team stellte sich darüber hinaus ab Juli 2020 der Aufgabe, das Startup Shield Bayern, die Umsetzung der Säule 2 des Hilfsprogrammes von Bund und Land in Bayern, umzusetzen.

Der Dealflow im Geschäftsbereich Turnaround hat mit Krisenbeginn erwartungsgemäß angezogen, die Erarbeitung von zukunftsfähigen Restrukturierungs- und Transformationskonzepten benötigt jedoch Zeit und wird vor dem Hintergrund der Unsicherheit der Coronakrise erschwert. Im Geschäftsjahr 2019/20 konnten Investments von 3,3 Millionen Euro realisiert werden.

Das Angebot der BayBG an Klein- und Existenzgründungsbeteiligungen wurde im Geschäftsbereich KJU (Kleine & Junge Unternehmen) konzentriert. Kleinunternehmern und Existenzgründern werden dort zukünftig stille Beteiligungen bis zur Höhe von 250.000 Euro in einem effizienten Bearbeitungsprozess angeboten. Im Geschäftsjahr 2019/20 wurde ein Neugeschäft von 1,7 Millionen Euro realisiert.

Individuelle Beteiligungsangebote

Die Beteiligungen der BayBG zeichnen sich durch individuelle Gestaltung aus. Neben stillen Beteiligungen sind Lösungen mit Spezial-Mezzanine und Minderheitsbeteiligungen sowie Kombinationen aus verschiedenen Instrumenten der Beteiligungsfinanzierung möglich. Ziel ist ein Beteiligungsangebot, das auf die Situation und Ziele des jeweiligen Unternehmens zugeschnitten ist. Der Bestand an Direktinvestments bzw. Minderheitsbeteiligungen beläuft sich zum Bilanzstichtag auf 55 Millionen Euro. Nicht nur bei Startups, auch bei etablierten Mittelstandsunternehmen werden die Vorteile einer Minderheitsbeteiligung immer häufiger erkannt, der Anteil am Gesamtportfolio der BayBG beträgt inzwischen über 20 Prozent.

„Tragbare“ Ausfallrate

Während des langjährigen Aufschwungs seit der Finanzkrise lag die durchschnittliche Ausfallquote zwischen drei bis vier Prozent. Sie ist im Geschäftsjahr 2019/20 auf 5,5 Prozent gestiegen, die Bestandsabgänge durch Ausfälle beliefen sich auf 16,5 Millionen Euro. Der BayBG gelang es unter Einbindung der öffentlichen Hilfsmaßnahmen und teilweise auch durch die Erhöhung bestehender Beteiligungen, viele Portfoliounternehmen zu stabilisieren. Die Ausfallquote ist vor dem Hintergrund des aktuellen Krisenszenarios nicht ungewöhnlich und war zum Beispiel während der Dotcom-Krise Anfang des Jahrtausends mit einem Wert von 7,1 Prozent deutlich höher. Die trotz des gesamtwirtschaftlichen Einbruchs beherrsch-

BayBG-Portfolio in Millionen Euro

Nach Beteiligungsanlässen



* Kleine & Junge Unternehmen / Existenzgründung

bare Ausfallquote ist auf das kontinuierlich verbesserte Risiko- und Krisenmanagement sowie die auf zukunftsfähige Geschäftsmodelle ausgerichtete und ausgewogene Investitionspolitik zurückzuführen.

Positiver Jahresabschluss bei mittelfristig guten Geschäftsaussichten

Trotz des schwierigen gesamtwirtschaftlichen Umfelds konnte die BayBG das Geschäftsjahr mit einem Jahresüberschuss von 2,3 Millionen Euro abschließen. Beteiligungskapital ist für den Mittelstand und Startups ein wichtiger Baustein zur Krisenbewältigung und zur Finanzierung von Investitionen und Vorwärtsstrategien. Die branchenübergreifende Aufstellung, die sich an etablierte Mittelstandsunternehmen ebenso wendet wie an Startups ermöglicht es der BayBG, geeignete Lösungen für alle Finanzierungsanlässe anzubieten. Seit Ende 2020 nimmt die Nachfrage zu, in den ersten Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2020/21 wurden bereits 18,1 Millionen Euro investiert. Vor diesem Hintergrund sind für das Geschäftsjahr 2020/21 Neuinvestments mit einem Volumen von mehr als 50 Millionen Euro geplant.

→ Den vollständigen Beitrag finden Sie in der Digitalausgabe unseres Geschäftsberichts:
www.gb2021.baybg.de

Ausgewählte Neuinvestments 2020

Trotz der vielfältigen Herausforderungen investierte die BayBG im vergangenen Jahr erneut in zahlreiche Unternehmen verschiedener Branchen und unterschiedlicher Unternehmenssituationen. Eine kleine Auswahl.

GREMCO 

Hightech-Verkabelungen

GREMCO ist ein mittelständischer Schlauch- & Verkabelungsspezialist. Das inhabergeführte Unternehmen entwickelt und beliefert weltweit Kunden aus zahlreichen Branchen mit hochwertigen Schlauch-Lösungen und Komponenten für Hightech-Verkabelungen. Als Nischenspezialist ist Hidden Champion GREMCO in der Lage, komplette Systemlösungen ebenso wie Sonderanfertigungen nach Maß zu liefern. Nach 30 erfolgreichen Aufbaujahren verkaufen die Inhaber ihr Unternehmen an Nikolas Langes und Simon Specka, ein externes, langfristig orientiertes Managementteam. Die BayBG unterstützt den Erwerb in Form einer stillen Beteiligung. www.gremco.de

SemsoTec Group
Displays | Infotainment | Innovation

Displays für höchste Ansprüche

SemsoTec steht für die vollständige Wertschöpfungskette von Infotainment-Displays und Steuergeräten – von der Prototypenentwicklung bis zur Fertigung. Die hochwertigen Displays werden in den Branchen Automotive, Med-Tech, Aerospace, aber auch bei Industrieanwendungen nachgefragt. SemsoTec bietet ein attraktives Design in Kombination mit modernsten Technologien wie Touch- oder Gestensteuerung und Handschriftenerkennung. So können SemsoTec-Displays auch unter anspruchsvollen Bedingungen eingesetzt werden, z. B. im erweiterten Temperaturbereich. Sie bieten Displaylesbarkeit bei starkem Sonnenlicht und besitzen eine lange Lebensdauer. Für den Ausbau der Produktionskapazitäten setzt SemsoTec erneut auf Mezzanine der BayBG. www.semsotec.de

starcode
Partner für Etikettentechnik

[SAV]
just experts

LEON
ENABLING NANO NOW

EVERREAL

Alles rund ums Etikett

Seit mehr als 30 Jahren ist starcode als Komplettanbieter für Industrietiketten, Etikettendrucker und individuelle Kundenlösungen etabliert. So lassen zahlreiche renommierte Unternehmen ihre vorgedruckten Etiketten, Paket- oder Informationsaufkleber mit Firmenlogo bei dem Unternehmen produzieren. Mit der Übernahme von ORYX Technologies erweitert und ergänzt starcode seine Angebots- und Kundenstruktur. Ermöglicht wurde die Übernahme mit einer stillen Beteiligung (Mezzanine) der BayBG, die bereits seit 2016 bei starcode investiert ist. www.starcodegruppe.de

Spannende Lösungen

Ob magnetische, umlaufende oder stationäre Spann- und Automatisierungstechniken – als Komplettanbieter mit langjährigem Know-how hat die SAV GmbH für jede spanntechnische Anforderung die passende Lösung. Es ist daher nicht überraschend, dass sich die Kundenliste des Nürnberger Unternehmens wie das Who's Who zahlreicher Branchen liest: Maschinenbau, Transport und Verkehr, Agrartechnik, Luft- und Raumfahrt sowie Medizintechnik zählen zum Kundenportfolio der SAV. Der Einstieg der BayBG als Minderheitsgesellschafter und Mezzanine-Geber ermöglicht es SAV, die bereits eingeleitete Entwicklung hin zum Engineering-Spezialisten und Anbieter intelligenter Automatisierungskonzepte weiter fortzusetzen und damit den Restrukturierungsprozess erfolgreich abzuschließen. www.sav.de

Next-Generation Nanotechnology

Die leon-nanodrugs GmbH – kurz „leon“ – ist einer der führenden Entwickler für den Einsatz von Nanotechnologie in der pharmazeutischen Industrie. Die von leon entwickelte und patentierte MicroJetReactor(MJR)-Plattformtechnologie ermöglicht die Herstellung von Nanopartikeln aus einer Vielzahl von Wirkstoffklassen. Diese Produktionstechnologie ist ein sehr schonendes Verfahren mit hohem Outputvolumen, das für viele Arzneimittel eine ausreichend kleine Partikelgröße und Präzision bei gleichzeitig hoher Wirksamkeit bereitstellt. Die winzigen Partikel besitzen ein vorteilhaftes Lösungsverhalten und beheben damit das Problem der unzureichenden Wasserlöslichkeit zahlreicher Arzneimittel. Mit dem frischen Kapital der BayBG, des Lead-Investors Evotec SE und einiger Altgesellschafter wird das Startup seine Produktionstechnologie weiterentwickeln und industrialisieren. www.leon-nanodrugs.com

Immobilienmarkt im 21. Jahrhundert

Das 2017 gegründete PropTech-Startup EverReal bietet Immobilienunternehmen eine digitale Lösung für die Vermietung bzw. den Verkauf von Immobilien an. Der komplette Vermietungs- bzw. Verkaufsprozess wird kundenorientiert, ganzheitlich und automatisiert abgebildet. Dabei bietet die als White-Label-Lösung konzipierte Plattform von EverReal seinen Kunden eine erhebliche Zeit- und Ressourcenersparnis. 2019 hatten sich bereits die Seed X Lichtenstein AG (Seed X) und der High-Tech Gründerfonds (HTGF) engagiert. Mit dem Einstieg der BayBG im Frühjahr 2020 schließt EverReal in einem Second Closing die Seed-Finanzierungsrunde in siebenstelliger Höhe erfolgreich ab. EverReal entwickelt mit dem neuen Kapital seine Angebote weiter und verstärkt Team und Marktpräsenz. de.everreal.co

„Mit einem erfahrenen Managementteam, hoch kompetenten Mitarbeiter*innen und fünf marktnah aufgestellten Business Units zeichnet sich das Unternehmen durch eine konsequente Kundenorientierung aus.“

ULRICH STROBEL
Investment Manager, Bayern Süd

Branche	IT-Systemhaus
Gründung	1997
Beteiligung	Mezzanine, 2020
Beteiligungsanlass	Expansion
Homepage	www.sig-ulm.de

s.i.g. GmbH

IT-Lösungen mit IQ und Mehrwert

Digitalisierung, Digitalisierung, Digitalisierung ... Keine Talkshow, keine öffentliche Diskussion, die den Begriff nicht mehrmals erwähnt. Es spricht nichts dagegen, darüber zu reden, die konkrete Umsetzung bedeutet aber vielfältige Herausforderungen.

Grundvoraussetzung einer erfolgreichen Digitalisierungsstrategie ist eine den jeweiligen Bedarfen und Zielen angepasste IT-Infrastruktur mit der passenden Hard- und Software. Für eine zielgenaue und effiziente Umsetzung steht das Neu Ulmer IT-Systemhaus s.i.g. GmbH – nicht erst seit gestern, sondern seit 1997.

Erfahrung macht zielgenau

Guido Fetzer, s.i.g.-Gründer und Geschäftsführer: „Die IT-Branche ist sehr schnelllebig, Erfahrung daher besonders wichtig. Wir arbeiten seit Jahrzehnten mit Unternehmen und Institutionen aus unterschiedlichen Branchen zusammen. Wir können schnell einschätzen, welche IT-Struktur für welches Unternehmen sinnvoll, notwendig und machbar ist.“

Die s.i.g.-Philosophie ist es, nicht einfach nur Produkte zu liefern, sondern durchdachte Lösungen mit IQ und Mehrwert. s.i.g. plant, implementiert und betreut die notwendige Hard- und Software. Besonderen Wert legt s.i.g. darauf, die IT-Infrastruktur so aufzusetzen, dass zukünftige Entwicklungen mit geringem Aufwand integriert werden können. Mit eigenen, mehrfach gesicherten Rechenzentren bietet s.i.g. gleichzeitig alle Komponenten eines modernen Cloud-Computings.

Ein Beispiel von vielen: Zeiss Vision GmbH

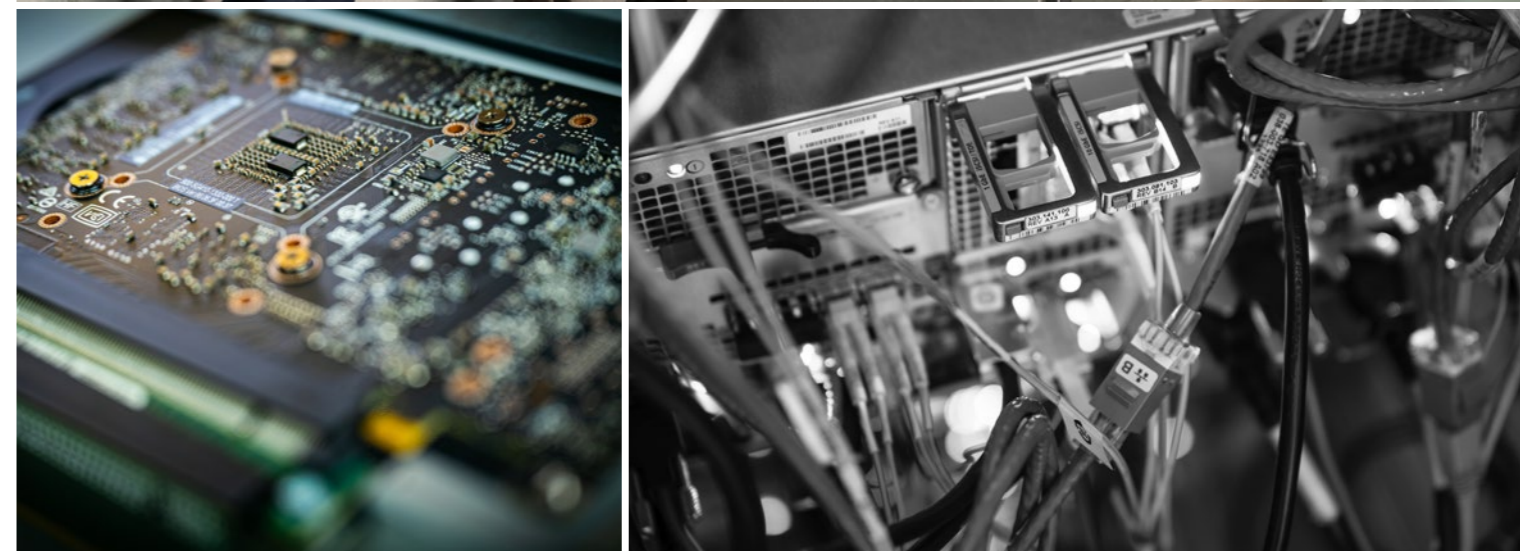
Der Brillenglaserhersteller Zeiss Vision GmbH unterstützt den kompletten Beratungsprozess des Augenoptikers – und das durchgängig digital. Die Installation der Systeme und der digitalen Infrastruktur bei mehr als 1.000 Optikern vor Ort übernimmt die s.i.g.

Fit für Homeschooling

Bereits vor der Corona-Krise hat s.i.g. die mobile IT-Ausstattung von Schulen und Bildungseinrichtungen mit begleitet und umgesetzt. 2020 stieg die Nachfrage und zahlreiche Schulen setzen auf das Know-how von s.i.g. Allein für Ulmer Bildungseinrichtungen werden aktuell mehr als 1.000 mobile Computer beschafft, verteilt und inventarisiert, um nur eines von zahlreichen aktuellen Schulprojekten zu erwähnen.

Auf Wachstumskurs

Nach einem erneut erfolgreichen Geschäftsjahr 2020 stellt sich die s.i.g.-Gruppe mit ihren 80 hoch qualifizierten Mitarbeiter*innen für das weitere Wachstum auf. Dazu hat das Unternehmen fünf marktnahe Business Units geschaffen. Daneben konnten mit der BayBG und der Raiffeisenlandesbank Oberösterreich zwei neue Beteiligungspartner gewonnen werden, die das weitere Wachstum finanziell absichern. Guido Fetzer: „Wir sind stolz, zwei so renommierte Partner zur Stärkung unserer Eigenkapitalseite im Unternehmen zu haben. Zwei Partner, die unsere Strategie verstehen und unser Wachstum langfristig begleiten.“



Auf Wachstumskurs

Die beiden s.i.g.-Geschäftsführer Eugen Straub und Guido Fetzer mit Ulrich Strobel, Investment Manager der BayBG (v. l. n. r.).

Homeschooling mit Durchblick

Ob digitale Beratung und Begleitung von Optikern durch Zeiss Vision oder Homeoffice: s.i.g.-Infrastruktur stellt digitale Effizienz sicher.

Highlights 2020

Die Lockdowns des Jahres veränderten mit Remote Work nicht nur den Tagesablauf, sondern durchkreuzten Veranstaltungspläne und erschwerten die Umsetzung weiterer Aktionen. Dennoch war auch 2020 ergänzend zum Tagesgeschäft von zahlreichen Highlights geprägt. Einige Beispiele.

250

führende Köpfe der Venture-Capital- und Startup-Branche beim VC-Jahres-Kick-off



Gerhard Pölz (Geschäftsführer Astrum IT) bei den Aufnahmen für die Radioreihe mit fünf Portfolio-Unternehmen.

01 VC-Jahres-Kick-off

Musik, Drinks, beste Unterhaltung

Seit fünf Jahren organisieren BayBG, Weitnauer Rechtsanwälte und das Venture Capital Magazin den Jahres-Kick-off für die bayerische Venture-Capital-Szene. Auch im Januar 2020, vor dem ersten Lockdown, versammelten sich mehr als 250 führende Köpfe der Venture-Capital- und Startup-Branche in den festlich beleuchteten Büroräumen der BayBG. Marcus Gulder, Leiter des VC-Teams: „Vielen Dank an unsere Gäste für die informativen und anregenden Gespräche.“

02 BR-Radiospot

Fünf faszinierende Unternehmen

Knödelspezialist Burgis oder Testing-Experte Testbirds. Softwareentwickler Astrum IT, Kunststoffprofi PARAT oder IT Dienstleister Weiss IT. Alles erfolgreiche Portfoliounternehmen der BayBG. In einer Radioreihe im Bayerischen Rundfunk stellen wir regelmäßig einige unserer Partnerunternehmen aus unterschiedlichen Branchen vor.

03 Turnaround-Herbstgespräche

„Wir öffnen Wege zu neuer Liquidität“

Corona mag ja manches stoppen, nicht aber unser Turnaround-Team. So fanden die traditionellen Turnaround-Gespräche im vergangenen Jahr digital statt. Turnaround-Bereichsleiter Thomas Bucksteeg sprach mit ifo-Präsident Clemens Fuest über Krisenlösungen und Eigenkapital. Fünf Unternehmer, z. B. die Gesellschafter von Siebenwurst oder Kapp Niles, berichteten über die langjährige Zusammenarbeit mit der BayBG. Zum Schluss – die Veranstaltung stand unter dem Motto „Anstoß für neue Liquidität“ – gab es zudem noch einen „digitalen“ Umtrunk.

www.baybg.de

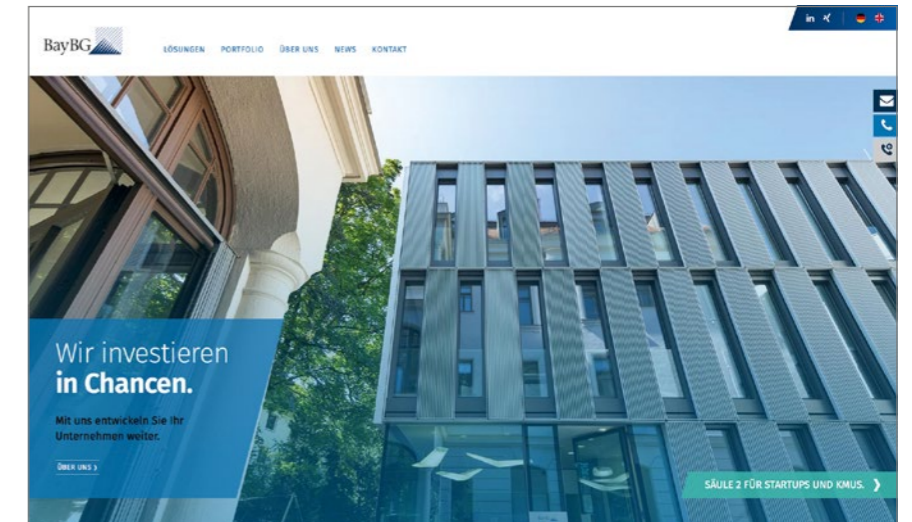
Die neue Homepage der BayBG ist online.

>37

Millionen Euro bereits ausbezahlt: Eigenkapitalschild, Startup Shield



Bereichsleiter Alois Bösl unterstützt als Vorstandsvorsitzender des Vereins „Soziale Dienste“ zwei Augsburger Pfarreien.



04 Neue BayBG Homepage ist online

Modernes Outfit, aber nicht overdesigned. Zahlreiche Informationen, aber kein Overload. Das war das Ziel bei dem Relaunch der Homepage. Highlights sind zum Beispiel die Firmenporträts und Erfolgsgeschichten aus nahezu allen Branchen. In Einzelstatements informieren Unternehmen über die Zusammenarbeit, zum Beispiel tado°, NavVis, BrauKon oder Primavera. Schauen Sie doch mal vorbei: www.baybg.de

05 Eigenkapitalangebote für Startups und Mittelstand in der Coronakrise

Startup Shield & Eigenkapitalschild

Seit August 2020 Jahres haben Startups und kleinere Mittelstandsunternehmen, die trotz wettbewerbsfähigem Geschäftsmodell durch die Coronakrise in finanzielle Schwierigkeiten geraten sind, die Möglichkeit, sich für Beteiligungsangebote aus der Säule 2 des Zwei-Milliarden-Euro-Hilfsprogramms des Bundes und der Länder zu bewerben. In Bayern wurden mit der BayBG und der Bayern Kapital zwei seit Jahrzehnten erfolgreiche Beteiligungsgesellschaften mit dem Management von Säule 2 beauftragt.

06 Soziales Engagement

17 Projekte unterstützt

Neben ihrem beruflichen Engagement engagieren sich BayBG Mitarbeiter*innen in ihrer Freizeit ehrenamtlich in sozialen, kulturellen oder sportlichen Institutionen, Vereinen oder Projekten. Die BayBG ist sich ihrer gesamtgesellschaftlichen Verantwortung bewusst und unterstützt im Rahmen ihrer Corporate-Social-Responsibility-Aktivitäten das Engagement der Mitarbeiter*innen ideell und auch monetär mit einem Zuschuss für die begleiteten Institutionen. Aktuell fördert die BayBG 17 Projekte.



2

BayBG in Zahlen

„Käufer, Verkäufer, Banken, Berater ... Bei der Regelung einer Unternehmensnachfolge sind viele Akteure, zum Teil auch sehr emotional, involviert. Kapital ist dabei immer nur ein Aspekt, mindestens genauso wichtig ist Fingerspitzengefühl, um die verschiedenen Interessen auszugleichen. Umso zufriedener ist es, wenn die Nachfolge reibungslos funktioniert.“

CHRISTIAN KRAUSE

Senior Investment Manager
Unternehmensnachfolge

BayBG Bilanz

<u>Aktiva</u>	30.09.2020	30.09.2019
	in Euro	in Tausend Euro
A Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	888.024,00	1.334
II. Sachanlagen		
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten, einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	106.810,00	122
2. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	352.874,11	530
	<u>459.684,11</u>	<u>652</u>
III. Finanzanlagen		
1. Beteiligungen	272.092.382,90	275.740
2. Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	802.483,96	340
	<u>272.894.866,86</u>	<u>276.080</u>
	274.242.574,97	278.066
B Umlaufvermögen		
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	3.472.854,14	2.298
2. Forderungen aus gekündigten Beteiligungen	10.800.578,49	12.771
3. Sonstige Vermögensgegenstände davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	11.844.113,69 4.774,35	12.918 5
	<u>26.117.546,32</u>	<u>27.987</u>
II. Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten	38.666.002,96	33.612
	<u>64.783.549,28</u>	<u>61.599</u>
C Rechnungsabgrenzungsposten	9.290,00	31
Gesamt	339.035.414,25	339.696

<u>Passiva</u>	30.09.2020	30.09.2019
	in Euro	in Tausend Euro
A Eigenkapital		
I. Gezeichnetes Kapital	33.617.050,00	33.617
II. Kapitalrücklage	36.745.054,81	36.745
III. Gewinnrücklagen andere Gewinnrücklagen	132.508.446,45	131.371
IV. Bilanzgewinn	41.775.458,50	40.639
	<u>244.646.009,76</u>	<u>242.372</u>
B Rückstellungen		
1. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	8.887.879,15	9.864
2. Sonstige Rückstellungen	2.291.000,01	2.461
	<u>11.178.879,16</u>	<u>12.325</u>
C Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten davon gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	62.480.654,29 56.666.598,53	63.634 56.575
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	116.105,52	125
3. Sonstige Verbindlichkeiten davon aus Steuern davon im Rahmen der sozialen Sicherheit	19.518.409,35 1.408.744,76 16.635,52	20.034 1.899 15
	<u>82.115.169,16</u>	<u>83.793</u>
D Rechnungsabgrenzungsposten	1.095.356,17	1.206
Gesamt	339.035.414,25	339.696

BayBG Gewinn- und Verlustrechnung

Vom 1. Oktober 2019
bis zum 30. September 2020

	2019/20	2018/19
	in Euro	in Tausend Euro
1. Erträge aus Beteiligungen	22.590.250,00	24.488
2. Erträge aus Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	182.364,21	280
3. Erträge aus dem Abgang von Beteiligungen	5.830.451,88	3.423
4. Sonstige Erträge im Beteiligungsgeschäft	9.710.349,32	9.399
Erträge aus dem Beteiligungsgeschäft	38.313.415,41	37.590
5. Aufwendungen für Garantiprovisionen und sonstige abzuführende Beträge im Beteiligungsgeschäft	-5.069.118,34	-3.771
6. Abschreibungen		
a) auf Beteiligungen und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	-12.362.360,11	-10.704
b) auf Forderungen aus dem Beteiligungsgeschäft	-632.632,34	-573
	-12.994.992,45	-11.277
7. Sonstige Aufwendungen aus dem Beteiligungsgeschäft	-1.817.182,10	-713
Ergebnis aus dem Beteiligungsgeschäft	18.432.122,52	21.829

	2019/20	2018/19
	in Euro	in Tausend Euro
Übertrag von Seite 44	18.432.122,52	21.829
8. Sonstige betriebliche Erträge	866.288,54	1.849
9. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-6.738.196,45	-6.745
b) soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	-3.262.935,86	-3.253
davon für Altersversorgung	2.404.737,02	2.380
	-10.001.132,31	-9.998
10. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	-789.716,42	-990
11. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-3.766.860,64	-4.821
12. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	78.137,51	98
13. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-1.748.411,03	-2.116
davon aus der Aufzinsung von Pensionsrückstellungen	63.799,56	268
14. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-795.680,44	-691
15. Ergebnis nach Steuern	2.274.747,73	5.160
16. Sonstige Steuern	-745,00	-1
17. Jahresüberschuss	2.274.002,73	5.159
18. Gewinnvortrag	40.638.457,13	38.059
19. Einstellung in Gewinnrücklagen	-1.137.001,36	-2.579
20. Bilanzgewinn	41.775.458,50	40.639

Alle Personenangaben dieser Publikation beziehen sich ohne jede Diskriminierungsabsicht grundsätzlich auf alle Geschlechter.

Impressum

Herausgeber:
BayBG
Bayerische Beteiligungsgesellschaft mbH
Königinstraße 23, 80539 München
Telefon: 089 12 22 80-100
Telefax: 089 12 22 80-101
info@baybg.de, www.baybg.de

Redaktionsschluss: 25. März 2021

© BayBG Bayerische Beteiligungsgesellschaft mbH
Alle Rechte vorbehalten

Bildnachweis:
Umschlagmotiv: Getty Images
S. 6: Nadine Stegemann
Alle weiteren Fotos: BayBG,
Christian Schraner Photography (Freising)

Gestaltung und Realisation:
gr_consult gmbh, München
mail@gr-consult.de

Druck und Bindung:
Druck & Medien Schreiber GmbH, Oberhaching

Das BayBG Beteiligungsangebot

Die BayBG bietet dem Mittelstand Beteiligungskapital für alle unternehmerischen Anlässe.

Wir bieten unseren Portfoliounternehmen nicht nur Eigenkapital, sondern auch Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen und strategischen Fragestellungen. Unsere Beteiligungslösungen sind auf die jeweiligen Unternehmensgegebenheiten und -bedürfnisse zugeschnitten: stille, offene oder kombinierte (offene/stille) Beteiligungen. Wir agieren als Evergreen-Fonds und unterliegen keinem Exitdruck.

Beteiligungsanlass	Beteiligungshöhe	Zielgruppen	Einsatzmöglichkeiten
Wachstum / Mittelstand	250.000 bis 10.000.000 Euro	Industrie-, größere Handwerks-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen	Kapazitätserweiterung, Internationalisierung, Rationalisierung, Kapitalstrukturoptimierung, Digitalisierung, Working Capital, Transformation, Zukäufe
Venture Capital	500.000 bis 10.000.000 Euro	Startups und schnell wachsende Technologieunternehmen	Marktnahe innovative Produktentwicklung, Markterschließung, Working Capital, Unternehmensaufbau und -ausbau
Unternehmensnachfolge	500.000 bis 10.000.000 Euro	Nachfolgeregelungen, (Teil-)Erwerber von Unternehmen	Veränderung der Gesellschafterstruktur, Management-Buy-out oder -Buy-in, strategische Käufe, Vermögensdiversifizierung
Turnaround	500.000 bis 10.000.000 Euro	Unternehmen in Restrukturierungssituationen mit erfolgversprechendem Fortführungskonzept	Restrukturierung, Erschließung neuer Märkte, gesellschaftsrechtliche Neustrukturierung, Abschluss von / Austritt aus Insolvenzverfahren (insb. auch ESUG)
Kleine & Junge Unternehmen / Existenzgründung	bis 250.000 Euro	Kleine Unternehmer und Gründer	Investitionen, Working Capital, Betriebsmittel, Unternehmenserwerb



Bayerische
Beteiligungsgesellschaft mbH

Königinstraße 23
80539 München

Telefon	Telefax
089 122280-100	-101

info@baybg.de	www.baybg.de
--	--