



PRESSEMITTEILUNG

Cloudbrixx steigert Zahl betreuter Liegenschaften im ersten Halbjahr 2021 auf 135.000

- Nutzerzahl der Immobilienmanagement-Software auf über 15.000 erhöht
- Geschäftsbereich mit Konzernkunden besonders stark gewachsen
- Umsatz verdoppelt
- Neue Module bis Jahresende geplant

Frankfurt, 28. Juli 2021 – Die Cloudbrixx GmbH (Cloudbrixx), Spezialist für die Prozess- und Workflow-Digitalisierung im Bau- und Immobilienmanagement, befindet sich im ersten Halbjahr 2021 weiterhin auf Wachstumskurs. Die Anzahl der über die Apps und Module der Cloudbrixx-SaaS-Lösung verwalteten Assets under Management (AuM) liegt aktuell bei 135.000. Dies sind 15.000 Liegenschaften mehr als noch zum Jahreswechsel, was einer Steigerung um fast 13 Prozent entspricht. Die Benutzeranzahl hat sich ebenfalls von rund 13.000 auf mehr als 15.000 erhöht – eine Zunahme um rund 15 Prozent. Der Umsatz konnte mit einem Plus von 100 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum im ersten Halbjahr 2021 verdoppelt werden.

„Das starke Umsatzplus im ersten Halbjahr 2021 geht auf die positive Entwicklung unseres Konzernkunden-Geschäfts zurück, auf das wir uns seit Jahreswechsel fokussieren“, sagt Marc Mockwitz, Geschäftsführer der Cloudbrixx GmbH. „Aus der Zusammenarbeit mit unseren Konzernkunden und ihren umfangreichen und individuellen Ansprüchen entstehen fortwährend neue Lösungen und Anwendungsbereiche, die wir nach der erfolgreichen Implementierung der gesamten Immobilienbranche zur Verfügung stellen. So wächst nach und nach ein digitales Ökosystem, welches den tatsächlichen Bedürfnissen unserer Kunden entspricht und sich in der Praxis bewährt. Unsere Module sind zudem dahingehend entwickelt, über offene Schnittstellen mit weiteren Software-Systemen zu kommunizieren – ein wichtiger Aspekt für einen durchgängig digitalen Workflow ohne Medienbrüche.“

Modul-Angebot und App-Entwicklung

Das jüngste Modul aus der Cloudbrixx-Pipeline ist das AVA-Tool (Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung). Dieses Modul ist aus der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Cloudbrixx-



Produkte in Zusammenarbeit mit Konzernkunden entstanden und bildet das 15te Fachmodul für das Immobilienmanagement ab. Das AVA-Tool erleichtert die Dienstleistersuche, liefert Entscheidungshilfen und ermöglicht ein transparentes und Compliance-gerechtes Ausschreibungsverfahren.

Cloudbrixx kooperiert seit dem Jahreswechsel außerdem mit dem Ingenieurbüro Lc², um neue Funktionalitäten für das Facility Management bereitzustellen. „Die Funktionserweiterung des aktuellen Haustechnik-Moduls ermöglicht es, gesetzlich vorgeschriebene Wartungen bundeslandspezifisch und automatisiert anzulegen. Das erhöht den Komfort der Anwender deutlich und verringert Risiken drastisch. Eigentümer und Asset Manager von Immobilien haben stets und von überall Zugriff auf wichtige Daten aller technischen Anlagen im Gebäude und werden nicht zuletzt damit ihrer Betreiberverantwortung gerecht“, sagt Helge Winter, Geschäftsführer und Product Manager für den Bereich Produktentwicklung bei Cloudbrixx. „Zudem entwickeln wir unsere Modul-Apps stetig weiter und führen sie im dritten Quartal 2021 in eine Cloudbrixx-App zusammen, in der alle gebuchten Module des Cloudbrixx-Ökosystems in einer noch benutzerfreundlicheren Umgebung verwendet werden können.“

Ausblick zweites Halbjahr

Neben der Weiterentwicklung von bestehenden Lösungen sind auch gänzlich neue Produkte geplant. „Wir arbeiten derzeit an einem Modul für Projektentwickler, mit welchem sie Grundstücke digital managen und mit unserer bestehenden Modulinfrastruktur verknüpfen können“, sagt Helge Winter. „Auch werden wir unseren digitalen Datenraum weiterentwickeln, um unsere Kunden bei der reibungslosen Abwicklung von Immobilientransaktionen zu unterstützen, oder Property- und Asset-Managern das ESG-Reporting zu erleichtern.“

Unternehmensstruktur 2021

Nicht nur im digitalen Bereich entwickelt sich Cloudbrixx weiter. Im ersten Quartal 2021 stellte das PropTech-Grown-Up mit Bartosch Blicharski einen neuen Product Delivery Manager und mit Tobias Clasen einen neuen Senior Sales Manager ein. „Wachstum bedarf der Anpassung von Strukturen. Aus diesem Grund haben wir die beiden neuen Positionen geschaffen und ich freue mich, dass wir nun gemeinsam den Aufbau unserer Organisation weiter vorantreiben werden“, erläutert Marc Mockwitz.

**Pressekontakt Cloudbrixx**

RUECKERCONSULT GmbH

Christian Döring

Wallstraße 16

10179 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 28 44 987-41

E-Mail: cloudbrixx@rueckerconsult.de

Unternehmenskontakt

Cloudbrixx GmbH

Marc Mockwitz

Oberlindau 3

60323 Frankfurt/ Main

Tel.: +49 (0) 69 25 474 15-0

E-Mail: marc.mockwitz@cloudbrixx.de

Über Cloudbrixx

Die 2015 gegründete Cloudbrixx GmbH bietet mit Cloudbrixx eine modulare und revisionssichere Cloudsoftware für das Bau- und Immobilienmanagement und versteht sich als digitaler Prozess- und Work Flow-Optimierer. Die grundsätzlich ganzheitliche Life-Cycle-Software bringt alle Projektbeteiligten auf einer zentralen digitalen Plattform zusammen und ermöglicht somit komplexe Bauprojekte zu realisieren, Bestandsimmobilien zu betreiben und Portfolien zu verkaufen, in einer Anwendung. Durch das browserbasierte Arbeiten und die zur Verfügung stehenden Cloudbrixx Apps wird flexibel und mobil gearbeitet.

Kunden der Cloudbrixx GmbH sind Bauunternehmen, Architekten, Ingenieurbüros, Projektentwickler, Institutionelle Immobilienunternehmen, Immobilienverwalter, Investment Manager und Kommunen. Mehr als 15.000 User in überwiegend großen und mittelständischen Unternehmen nutzen bereits Cloudbrixx und betreuen damit etwa 135.000 Liegenschaften.

<https://cloudbrixx.de/>