

## FIRMENKREDITE 4.0 – NACHGEFRAGT BEI UNTERNEHMERINNEN UND UNTERNEHMERN: LANDHAUS TEIGWAREN MÜLLER

**Frankfurt am Main, 02.09.2021 – Die creditshef AG lädt ein zum Digital-Talk „FIRMENKREDITE 4.0 – NACHGEFRAGT BEI UNTERNEHMERINNEN UND UNTERNEHMERN“.**

**In einem spannenden Gespräch werden Carsten Schütz (CFO, Landhaus Teigwaren Müller GmbH & Co. KG), Reinhold Müller (GF, Landhaus Teigwaren Müller GmbH & Co. KG), Hannes Lückstädt (Risk Manager, creditshef AG) gemeinsam mit dem Moderator Richard Heller (Leiter Firmenkunden, creditshef AG) am 16. September um 7:30 Uhr über nachhaltige Nudelfinanzierung nach dem PAPP-Prinzip sprechen.**

Reinhold Müller gründete Landhaus Teigwaren Müller im Jahre 2014. Jedes Jahr ging es mit rasanten Schritten nach vorne. Ein wichtiger Schritt in der Wachstumsstrategie war der Kauf des eigenen Hofes 2018 und der Einstieg in die Haltung von Bio-Legehennen. Bei der Herstellung der Produkte vertritt das Unternehmen feste Grundsätze. Sie handeln und produzieren nach dem PAPP-Prinzip – People, Animals, Planet, Profit. An erster Stelle stehen Menschen, Tiere und die Erde, erst zuletzt kommt der Profit. Landhaus Teigwaren Müller geht es um Wertschätzung.

Neue Lösungen für Verpackung, Transport und Logistik werden zunehmend zur Herausforderung und erfordern eine entsprechende Finanzierung. Als die zuständige Bank sich aus der Sparte der Mittelstandsfinanzierung zurückziehen wollte, machte man sie auf creditshef aufmerksam. Die Bank sah in dem Fintech einen guten Partner zur Übernahme des bestehenden Kredites. Der Kontakt zu creditshef wurde hergestellt und schnell war klar, dass hier eine Finanzierung zustande kommt. Gerade der Markt für Bio-Produkte ist stark im Aufwind. Bei Landhaus Teigwaren Müller sah creditshef großes Potenzial und einen klaren Wachstumstrend.

In unserem Unternehmer-Talk stellen wir Unternehmer aus unserem Netzwerk vor uns erklären das Fintech-Finanzierungskonzept des Kunden. Dabei kommt der Kunde, die Risikoabteilung von creditshef sowie der entsprechende Firmenkundenbetreuer zu Wort.

**DATUM:** 16. September 2021

**UHRZEIT:** 07:30 – 08:30 Uhr

### UNSERE REFERENTEN:

- **Carsten Schütz**, CFO, Landhaus Teigwaren Müller GmbH & Co. KG
- **Reinhold Müller**, GF, Landhaus Teigwaren Müller GmbH & Co. KG
- **Hannes Lückstädt**, Risk Manager, creditshef AG

### UNSER MODERATOR:

- **Richard Heller**, Leiter Firmenkunden, creditshef AG

Seien auch Sie dabei – und melden Sie sich [hier](https://www.creditshef.com/finanz-talk-digital-nachgefragt-landhaus-mueller) an:

<https://www.creditshef.com/finanz-talk-digital-nachgefragt-landhaus-mueller>

# EVENT NEWS



**Das Video zur Landhaus Müller Teigwaren Finanzierung sehen Sie hier:**

[https://youtu.be/3Jw\\_8ZMvgdk](https://youtu.be/3Jw_8ZMvgdk)

**Presse und Kommunikation:**

creditshelf Aktiengesellschaft

Birgit Hass

Leiterin Public Relations

Mainzer Landstraße 33a

60329 Frankfurt

Tel.: +49 (69) 348 772 413

[birgit.hass@creditshelf.com](mailto:birgit.hass@creditshelf.com)

[www.creditshelf.com](http://www.creditshelf.com)

**Über Landhaus Teigwaren Müller GmbH & Co. KG – <https://muellernudel.de>**

Die Landhaus Teigwaren Müller GmbH & Co. KG hat ihren Sitz in Wegberg am Niederrhein und wurde 2014 gegründet. Die Manufaktur für hochwertige Nudelprodukte aus heimischen Rohstoffen beschäftigt 14 MitarbeiterInnen. Das Unternehmen beliefert mit seiner Pasta Kunden aus dem Lebensmittelhandel und dem Bio-Fachhandel. Das Produktsortiment umfasst dabei neben Nudeln aus Hartweizengries oder Eiernudeln auch Dinkelnudeln, zudem werden für Handelspartner auf Wunsch individuelle Pasta-Produkte gefertigt.

**Über creditshelf – [www.creditshelf.com](http://www.creditshelf.com)**

creditshelf ist der Finanzierungspartner für mittelständische Unternehmer, die Innovationen vorantreiben und ihr Unternehmen weiterentwickeln wollen. Über die digitale creditshelf Plattform erhalten sie die Freiheit bankunabhängig, schnell und unkompliziert eine Finanzierung zu erhalten. Herzstück ist dabei eine einzigartige, datengestützte Risikoanalyse. Gleichzeitig ermöglicht creditshelfs Plattformtechnologie einen modernen Kapitalmarktzugang. Professionelle Investoren können direkt in den deutschen Mittelstand investieren und Kooperationspartner unterstützen ihre Klienten als innovative Anbieter neuer Kreditlösungen. So entsteht ein Netzwerk, von dem alle profitieren. creditshelf wurde 2014 gegründet und ist seit 2018 im Prime Standard Segment an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. Die Experten des creditshelf-Teams verfügen über jahrelange Erfahrungen in der Mittelstandsfinanzierung und sind vertrauenswürdiger Partner und Visionär für das Unternehmertum von morgen.

Tägliche News von creditshelf auf

Facebook <https://www.facebook.com/creditshelf/>

Twitter <https://twitter.com/creditshelf>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/5317762/> und

Xing <https://www.xing.com/pages/creditshelfag>