

eila consulting legt noch einmal einen (Wachstums-)Gang zu

Stille Beteiligung für Eventspezialist

München/Bayreuth 21. Januar 2022. Das Bayreuther Unternehmen eila consulting GmbH & Co. KG ist im Fullservice-Eventmanagement aktiv. Den Schwerpunkt bildet der so genannte Hospitality Service im internationalen Motorsport. 2020 wurde eila von der Financial Times in die Liste der 100 schnellst wachsenden Unternehmen Europas aufgenommen. Mit einer stillen Beteiligung der BayBG Bayerischen Beteiligungsgesellschaft legt das Unternehmen jetzt noch einmal einen (Wachstums-)Gang zu

Das von Sebastian Eiselt 2013 gegründete Unternehmen entwickelte sich in kurzer Zeit zu einem führenden Anbieter von mobilen Eventlocations & Roadshow-Einheiten, sowie Premium Motorhomes. Als Service-Provider übernimmt eila zudem die vollständige Entwicklung und Umsetzung von Motorsport- und anderen bedeutenden Events. Mehr als 50 festangestellte Mitarbeiter und ein Pool von über 350 weiteren Fachkräften (LKW-Fahrer, Logistiker, Monteure, Köche, etc.) kümmern sich um die reibungslosen Abläufe. Weitere Divisionen des Unternehmens bilden Gastronomiekonzepte (z.B. „Pastabox“), die Division „Catering“, die unter anderem die Bayreuther Richard-

Wagner-Festspielrestauration 2021 durchführte.

Im Motorsport setzen führende Marken wie Audi, BMW und McLaren auf die Fulfillment-Lösungen des Unternehmens.

„Mit unseren zahlreichen, modulartig aufgebauten Angeboten rund um das Eventmanagement bieten wir unseren Kunden sozusagen ein Kaufhaus mit vielen Eingängen“, so beschreibt Sebastian Eiselt seinen Cross-Selling Gedanken.

„Wir freuen uns, dass wir mit



eila-Geschäftsführer Sebastian Eiselt (l.) mit den Prokuristen Jonas Woelk und Henning Becker: „BayBG-Kapital beschleunigt unser Wachstum.“



BayBG-Investment Managerin Ruth Diring: „eila hat sich vor allem im Hospitality-Bereich und als Full-Service-Eventagentur im Motorsport in kurzer Zeit einen bedeutenden Namen gemacht.“

dem frischen Kapital der BayBG, symbolisch gesprochen, auf der Überholspur bleiben und mit zusätzlichen Angeboten den Kundenbedürfnissen noch mehr entgegenkommen können.“

Ruth Diring, Senior Investment Managerin der BayBG: „eila ist ein sehr dynamisches und hochprofessionelles Unternehmen, das sich vor allem im Hospitality-Bereich und als Full-Service-Eventagentur im Motorsport in kurzer Zeit einen Namen gemacht hat. Dies, gekoppelt mit einem kompetenten Management-Team, sind Faktoren für langfristigen Erfolg.“

BayBG Bayerische Beteiligungsgesellschaft

Mit einem investierten Volumen von mehr als 330 Mio. Euro ist die BayBG Bayerische Beteiligungsgesellschaft einer der großen Beteiligungskapitalgeber für Mittelstand und Startups. Mit ihren Venture Capital- und Beteiligungsinvestments, die sie in Form von Eigenkapital und Mezzanine einbringt, ermöglicht sie den Unternehmen die Umsetzung von Innovations- und Wachstumsvorhaben, die Regelung der Unternehmensnachfolge oder die Optimierung der Kapitalstruktur. Die BayBG agiert als Evergreen-Fonds und unterliegt keinem Exitdruck.

Rückfragen: frederike.hoffmann@baybg.de, 089 122280-176, www.baybg.de